

## EPISOL est mobile sur l'agglomération

Depuis bientôt deux ans, EPISOL se déplace sur l'agglomération grenobloise. Pour ce faire l'épicerie solidaire créée par le Diaconat Protestant, le Secours catholique et le CCAS de la ville de Grenoble en 2015 a lancé le projet « LA MOBILE » en 2018. L'objectif principal de ce projet est de déployer et essaimer l'expérience d'EPISOL à travers la création d'une épicerie mobile solidaire sur différents lieux de l'agglomération grenobloise, identifiés sur la base d'une prospection de terrain en coordination avec le CCAS, la ville de Grenoble et d'autres acteurs locaux.



Aujourd'hui un camion a été acquis grâce au soutien de deux fondations et cinq lieux sont déjà desservis. Un sixième lieu devrait être ouvert prochainement entre Seyssins et Seyssinet. Une étude est lancée par EPISOL pour déterminer un septième et un huitième lieu de passage. **Le Diaconat a décidé d'apporter un soutien financier de 3 000€ à la recherche et à la mise en place de ces deux nouveaux lieux.**

D'ores et déjà vous pouvez aller faire des achats à La Mobile d'EPISOL et, bien sûr, à EPISOL :

EPISOL	La Mobile Mistral	La Mobile Pont-de-Claix	La Mobile St-Martin-d'Hères	La Mobile quai Saint-Laurent	La Mobile Villeneuve
45 rue Général Ferrié	Parvis du Plateau	Place Michel Couëtoux	A proximité du gymnase Colette Besson	Place de la Cymaise	Place des Géants
Mardi au vendredi : 10h-13h / 15h-19h Samedi : 10h-13h / 15h-18h	Mercredi : 9h30 - 12h30	Mercredi : 15h15 - 17h30	Jeudi : 15h30-17h30	Vendredi : 8h30 - 11h30	Vendredi : 15h30 – 17h30

### 1. Contexte du projet

EPISOL, épicerie locale et solidaire, implantée dans le quartier Capuche à Grenoble fonctionne depuis 2015. C'est une épicerie ouverte à tous, avec une tarification différenciée selon les revenus de chacun. ([www.episol.fr](http://www.episol.fr))

L'association souhaitait pouvoir déployer son action plus largement sur le territoire, la mise en place des paniers solidaires dans les maisons des habitants de Grenoble en 2016 ayant été une première étape.

Par ailleurs, EPISOL et le CCAS de Grenoble partageaient le constat suivant : les personnes âgées valides ont une autonomie restreinte et parfois des moyens financiers limités. 20 % des adhérents du magasin EPISOL ont plus de 60 ans. L'idée était donc de renforcer notre action auprès de ce public notamment en desservant certaines résidences autonomes.

Par ailleurs, certains quartiers de l'agglomération grenobloise manquaient de commerces de proximité et / ou cumulent des difficultés sociales et économiques.

## 2. Objectifs

L'objectif principal du projet LA MOBILE était donc de déployer et essaimer l'expérience d'EPISOL à travers la création d'une épicerie mobile solidaire sur différents lieux de l'agglomération grenobloise, identifiés sur la base d'une prospection de terrain en coordination avec le CCAS, la ville de Grenoble et d'autres acteurs locaux.

Cette épicerie solidaire et mobile devait ainsi permettre de :

- Aller à la rencontre de personnes peu mobiles (âgées, éloignées...) afin de leur proposer des produits de qualité (bio, commerce équitable, locaux) à des tarifs très bon marché et selon leur quotient familial ;
- Faire bénéficier ces mêmes personnes, parfois isolées, de la dynamique de vivre ensemble que permet EPISOL : rencontre d'autres personnes, accès à un bénévolat souple, participation aux événements de quartier.

## 3. Mise en œuvre

Une étude de faisabilité a été faite de septembre 2017 à septembre 2018. Elle a notamment porté sur :

- L'identification de projets similaires ;
- La définition des modalités de faisabilité technique et financière au regard des réalités du territoire et de l'activité déjà existante d'EPISOL ;
- Un diagnostic du territoire au travers de bibliographie et de rencontres avec des acteurs locaux (collectivités, partenaires sociaux, associations, futurs usagers) afin d'identifier les secteurs les plus pertinents pour lancer le projet.

Par la suite et au vu de l'étude de faisabilité, EPISOL a préparé le lancement de ce nouveau projet. Il s'agissait de :

- Affiner le diagnostic de territoire ;
- Choisir des lieux de vente selon l'inventaire réalisé par EPISOL ;
- Valider un plan de lancement du projet sur les différents sites choisis ;
- Consolider les budgets et travailler ensemble sur le plan de financement du projet (notamment sur les soutiens des collectivités) ;
- Avancer ensemble sur les modalités de stationnement du véhicule (notamment la question complexe des autorisations en lien avec le statut de chaque lieu d'arrêt) ;
- Préparer les outils de communication ;
- Choisir les produits proposés ;
- Acquérir et préparer le véhicule.



## 4. Un démarrage progressif s'appuyant sur un réseau de partenaires

Après cette phase de construction, la nouvelle activité d'épicerie solidaire et mobile a démarré en janvier 2019 et s'est implantée progressivement sur 5 sites de Grenoble et son agglomération :

Date de démarrage	Site	Créneau horaire
Fin janvier 2019	Mistral – Parvis du Plateau	Mercredi matin
Début février 2019	Pont de Claix – Iles de Mars	Mercredi après-midi
Fin juin 2019	Saint-Laurent – Place de la Cymaise	Vendredi matin
Fin septembre 2019	Saint-Martin D'Hères – Henri Wallon	Jeudi après-midi
Mi-septembre 2020	Villeneuve – place des géants	Vendredi après-midi

Pour le site prévu entre Seyssins et Seyssinet, l'objectif est une ouverture au premier trimestre 2021.



Sur chacun des emplacements, une phase préparatoire de mobilisation locale (habitants, associations, services socio-éducatifs...) a permis une interconnaissance nécessaire à l'implantation de La Mobile dans un climat propice à son développement socioéconomique. Nous avons aussi pu nous appuyer sur une vingtaine de partenaires locaux pour conforter l'ancrage de La Mobile.

Des sessions d'adhésion et d'information ont également eu lieu en amont de chaque démarrage. Par ce biais, plusieurs bénévoles locaux se sont manifestés et participent aujourd'hui à l'animation de la Mobile.

## 5. Les chiffres clés fin 2019

- **Nombre de foyers adhérents : 174 soit 486 bénéficiaires ;**
- Fréquentation moyenne par site : 19 ;
- Paniers moyens : 7.74 € ;
- Le chiffre d'affaire moyen par site est en progression constante et se situe vers 140 € en moyenne / site fin 2019. On constate néanmoins une grande hétérogénéité selon les sites ;
- 25 % des adhérents ont plus de 65 ans et 45 % ont plus de 50 ans. La Mobile touche davantage de seniors que les autres activités, ce qui était un des objectifs ;
- La répartition selon les revenus est identique à celle des adhérents d'EPISOL.

## 6. L'animation à La Mobile

L'équipe de La mobile a organisé ou participé à 25 animations en 2019 :

- 10 disco-Soupe avec les Kapseurs sur la place du marché Mistral, dans une perspective de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire ;
- 3 inaugurations à Pont de Claix, Mistral et Saint Martin d'Hères qui ont touché 250 personnes au total ;
- Des ateliers thématiques : cuisine, goûter, Halloween ;
- La fête des familles à Varcès- sur le thème « les jardins » – partenariat avec le centre de loisir et les acteurs sociaux de la ville de Pont de Claix ;
- La fête des jardins à Saint-Martin d'Hères avec un atelier « extracteur de jus » en partenariat avec Cultivons nos toits ;
- Plusieurs fêtes des centres sociaux à Pont de Claix.

La Mobile a su prendre sa place et est rapidement devenue un point de rencontre pour les habitants des quartiers. Une grande diversité sociétale se retrouve autour de l'espace d'animation.

Accompagnées par l'équipe d'animation Episol, les générations peuvent ainsi se rencontrer, échanger et chercher ensemble des réponses aux questions liées à l'alimentation (accessibilité, qualité et nutrition) et à la solidarité.

Le fait d'intervenir en extérieur fait de La Mobile un interlocuteur privilégié pour les associations des quartiers, pour les établissements tels que la résidence autonomie Saint-Laurent, ainsi que pour les agents de développement locaux partenaires. Cet ancrage dans le tissu local permet de créer des liens de confiance avec les habitants du quartier. L'action de la Mobile favorise ainsi le décroisement des territoires, propice à l'amélioration de la cohésion sociale.

En 2020, La Mobile a poursuivi son développement sur le territoire avec l'ouverture d'un nouveau site à Grenoble dans le quartier de La Villeneuve (Place des Géants), et l'étude à moyen terme d'une ouverture à Seyssins-Seyssinet.



**La Mobile n'attend plus que vous**